

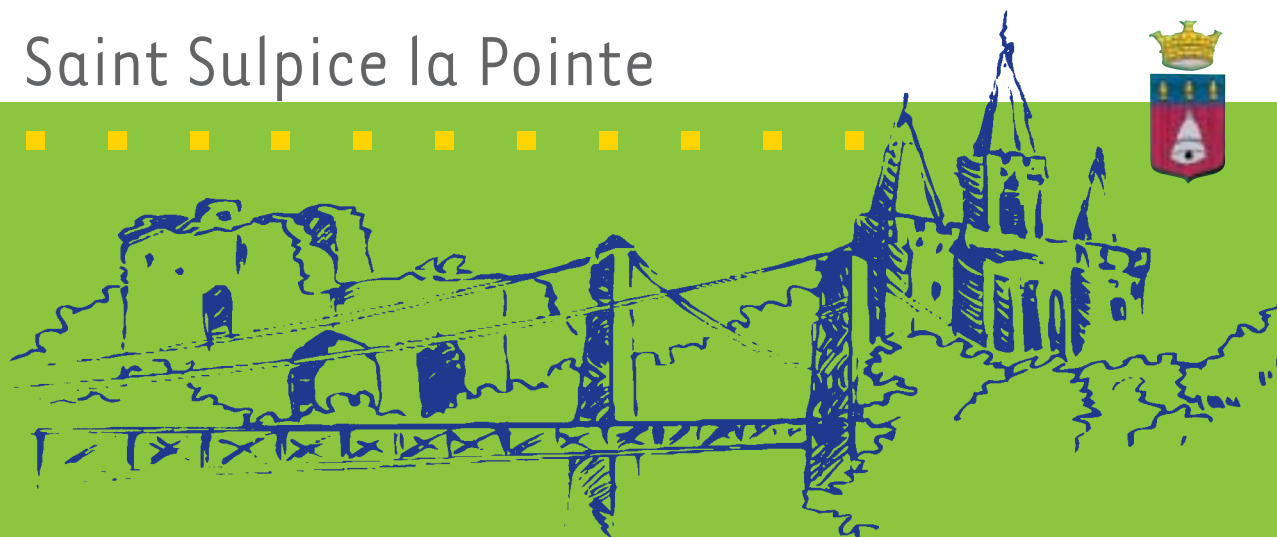
Saint Sulpice la Pointe



Lettre communale

de la ville de
Saint Sulpice
la Pointe

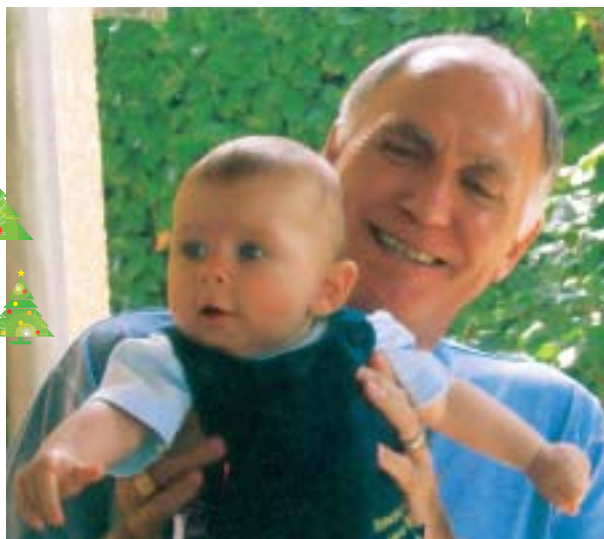
Numéro 54
novembre
décembre 2004



de la Pointe au Castela

AVEC LE RESPECT LE FUTUR EST ENTRE NOS MAINS...

*Pour VIVRE et PARTAGER
positivement la VIE,
notre AVENIR,
Pour notre BONHEUR et celui
des GÉNÉRATIONS FUTURES,
Grandissons ensemble
Construisons ensemble
Solidaires ensemble
Ensemble pour un monde meilleur ...*



*Bonnes Fêtes
de fin d'Année*

*Heureuse
Année 2005
&
Meilleure Santé
possible
à Vous tous*

*En compagnie de
mon petit-fils UGO,
qui se rétablit progressivement.*

Au cœur des villes et villages bat aussi LE CŒUR DES HOMMES ET DES FEMMES dont la bonne humeur, avec un sourire, serait source de progrès, réussite, prospérité, croissance...

Notre campagne lancée sur le thème du RESPECT qui change la VIE, devrait être, comme en SUISSE, déclarée d'UTILITÉ PUBLIQUE.

L'ENJEU DU RESPECT

Il relève directement du civisme citoyen qui doit se traduire par notre engagement personnel, individuel. Un geste gratuit dont la valeur morale en fera un véritable DEVOIR CIVIQUE. LE RESPECT CONCERNE TOUT LE MONDE ET NUL N'A MORALEMENT LE DROIT DE S'Y SOUSTRAIRE.

COMMENT CULTIVER L'ART DU RESPECT ?

C'est développer un certain ÉTAT et une OUVERTURE D'ESPRIT pour préserver un ensemble de VALEURS À PARTAGER en commun. C'est améliorer nos relations quotidiennes ou LIEN SOCIAL entre nous tous et par rapport au domaine public, à notre environnement en général...

Le RESPECT concerne tout le monde, tous les MILIEUX SOCIAUX quel que soit le lieu.

Le RESPECT ça change la vie, ma Commune, ma Ville, ma campagne, mon quartier, ma rue, mon boulot, mon école, mon association, mon club, ma famille, mon sport, notre société, notre environnement, notre politique...

Le RESPECT contre les dégradations, l'agressivité, les violences, les incivilités verbales ou physiques...

Je respecte la vitesse, la propreté, les places de parking, les trottoirs... au total ça change TOUT !

SAINT-SULPICE, VILLE DU RESPECT ?

Pourquoi pas ?
Gagnons ce PARI !
« le RESPECT ça change la vie »
Vive le Respect !
Vive Saint-Sulpice !



Le Maire - Bernard SOULET

LE RESPECT

ÇA CHANGE LA VIE
www.lerespect.ch

LE RESPECT ÇA

La Lettre Communale a décidé de rencontrer Mme Éliane PRAT, Conseillère Municipale déléguée à la Culture, en charge de ce projet afin d'en savoir plus.



Lettre Communale : D'où vient cette campagne en faveur du Respect ?

Éliane PRAT : De Suisse, elle a été lancée en 2003 par le M. André CASTELA, Maire d'Avusy, une petite commune du canton de Genève. Depuis, cette idée à fait boule de neige là-bas, puisqu'elle est soutenue par les Nations Unies et que de nombreux partenaires : industriels, sportifs,... y sont associés.

L.C. : Comment la campagne a-t-elle traversé la frontière Suisse ?

E.P. : Georges STACHEWSKY l'actuel Président du Club de Foot de la Ville n'est autre que le frère du secrétaire de l'Association « Le Respect ça change la vie » en Suisse. Au cours d'un séjour là-bas il a entendu parler de cette action en faveur du respect et l'a rapportée dans ses bagages bien décidé à la faire germer ici. Il a pris contact avec la municipalité, nous a présenté son projet, nous avons été séduits.

L.C. : Il existe une multitude de sujets qui préoccupent un Maire et son équipe, pourquoi ce thème du « Respect » vous a-t-il autant interpellé ?

E.P. : Nous vivons dans une société de plus en plus dure où la violence verbale ou physique, le mépris du bien public ou privé, le dédain face aux règles de vie en société, les incivilités, l'intolérance... deviennent hélas des réalités. Saint-Sulpice malgré son statut de petite ville à la campagne ne déroge pas à la règle.

L.C. : Nous n'échappons donc pas aux incivilités ?

E.P. : Depuis que je suis élue au Conseil Municipal, j'ai pu remarquer les effets négatifs provoqués par de multiples incivilités. La dernière en date, le vol au



stoppé avec un peu de bonne volonté collective.

L.C. : Depuis quand la Commune a-t-elle adhéré au « Respect ça change la vie » ?

E.P. : Depuis le 31 août dernier, date à laquelle le Conseil Municipal sur proposition du Maire a voté notre adhésion. Aujourd'hui nous avons été faits membre d'honneur de l'Association puisque nous sommes la première Commune de France à y avoir adhéré.

L.C. : Certains trouveront ce concept naïf et moralisateur, qu'avez-vous à leur dire ?

E.P. : Naïf ? Peut-être et pourtant l'exemple Suisse nous a montré que ça marche. C'est justement sa simplicité qui fait sa force et qui favorisera sa réussite. Quant à la morale ? Nous n'avons de leçons à donner à personne et nous partons tous du principe que nous sommes les premiers concernés par cette campagne.

Castela des projecteurs assurant la mise en valeur par la lumière du site, mais aussi le problème des ordures ménagères déposées trop tôt dans les rues... Toutes les générations, toutes les couches sociales, toutes les activités sont concernées. Ce phénomène peut être



CHANGE LA VIE.

Lancement de la campagne le 23 octobre 2004



L.C. : Selon vous, quel va être le rôle de la municipalité dans la campagne ?

E.P. : Constatons d'abord que la municipalité ne peut rien imposer et ne peut agir seule. L'idée c'est de donner envie aux habitants de faire quelque chose pour que le mot « Respect » ait un sens dans notre cité. L'équipe municipale est à la fois l'initiatrice locale de ce projet, mais aussi l'élément fédérateur.

L.C. : Comment ?

E.P. : En faisant connaître le contenu de la campagne à l'ensemble des Saint-Sulpiciens, en actionnant les acteurs économiques, sociaux, culturels, scolaires, associatifs pour adhérer à cette campagne. Monsieur le Maire et chacun des élus par leurs contacts privilégiés, par leurs participations aux commissions municipales sont un relais nécessaire pour faire avancer l'idée. Par ailleurs, un comité de réflexion à l'écoute de tous pour que l'action puisse naître de la réflexion, a été créé.

L.C. : A quoi va ressembler concrètement la campagne ?

E.P. : Tout d'abord, il nous faut sensibiliser les habitants. Pour cela notre premier objectif est de faire connaître son logo et d'expliquer ce qu'il signifie. C'est pourquoi nous avons lancé officiellement la campagne en la présence de M. CASTELA, le samedi 23 octobre 2004 salle Cassin. Au cours de cette soirée, l'équipe suisse a partagé avec nous son expérience.

Aujourd'hui par cette Lettre Communale nous voulons porter à la connaissance du plus grand nombre le contenu de cette action.

L'affichage du logo dans des lieux fréquentés par la population comme les terrains et salles de sport, les giratoires... mais aussi sur tous nos supports de communication : Lettre Communale, bientôt sur le tout nouveau site Internet de la ville, courriers officiels... est une suite logique pour montrer notre adhésion.

Enfin, la participation des médias devrait contribuer à installer localement cette belle idée : le « Journal d'Ici », « La Dépêche du Midi » ont déjà consacré plusieurs articles sur ce sujet. « Radio Occitanie Saint-Sulpice » a diffusé une émission d'une heure, « France 3 » s'est déplacée pour faire un reportage.

L.C. : N'y aura-t-il pas des actions plus concrètes ?

E.P. : Bien sûr, notre second objectif est d'organiser des actions de participation

directe de la population. Ainsi, s'est déjà déroulée le jeudi 11 novembre 2004, la « Marche du Respect ».

Une cinquantaine de personnes se sont retrouvées salle Cassin pour une marche d'une heure à travers la Ville et affirmer leur croyance aux vertus de la pratique du Respect. En 2005, nous projetons d'organiser des « dictées du Respect » à l'attention des enfants de la Commune mais aussi des adultes au travers du tissu associatif... A suivre !

L.C. : Comment peut-on adhérer et en adhérant on s'engage à quoi ?

E.P. : Pour adhérer rien de plus facile, il vous suffit de remplir une fiche d'adhésion gratuite, que vous pouvez obtenir auprès de la Mairie. Cette fiche nous permettra de vous contacter lors de nos prochaines manifestations en faveur du Respect. En adhérant, vous vous engagez moralement à appliquer les vertus du Respect dans votre quotidien. Si vous souhaitez mener une action en faveur du Respect, dans votre quartier, votre association... nous vous soutiendrons.

L.C. : Avez-vous déjà écho de certaines actions individuelles menées en faveur du Respect ?

E.P. : Effectivement, je peux mettre en avant l'adhésion de l'École Primaire Henri Matisse à cette campagne et son intégration dans le projet d'École. Ce qui signifie, que tout au long de l'année, les élèves de cet établissement guidés par les enseignants vont travailler sur le thème du Respect.

L.C. : A quoi d'après-vous vont servir les actions menées ?

E.P. : A éveiller les consciences, l'irrespect n'est pas une fatalité. Notre Commune devrait être plus agréable à vivre qu'ailleurs si chacun de nous consent à faire un effort dans sa vie quotidienne. Se dire bonjour, saluer autrui me paraît l'expression la plus simple du respect des autres. Essayons de commencer par cela !

L.C. : Merci Mme PRAT pour ces éclaircissements et longue route au Respect à Saint-Sulpice.

Forum des Associations 2004



« Marche du Respect »

PAROLES D'ADHÉRENTS

*La Lettre Communale a donné
la parole aux adhérents
de l'Association...
Mais pourquoi ont-ils adhéré ?*

LE RESPECT
ÇA CHANGE LA VIE
www.lerespect.ch

Philippe RIVIÈRE
Enseignant de Karaté

« Le point fort de notre sport est le Respect. Il est voué à l'échec, s'il n'y a pas de respect entre les partenaires. Tout combat débute par le salut obligatoire à son adversaire et ceci les élèves l'apprennent vers l'âge de 5 – 6 ans. »

Chantal CANDOLIVES
*Responsable au Service
Animation Municipale*

« Le Respect s'apprend très jeune. Aussi, dès leur entrée dans les structures péri et extra-scolaires (*Centre de Loisirs, CLAE, AEPS,...*) on oblige les enfants à se respecter : ne pas se bousculer, ne pas se prendre les jouets... Pas de violence entre eux. Tout cela fait partie du respect envers autrui mais aussi envers les adultes.

Josiane GURIDI
Retraitée

« Saint-Sulpicienne de naissance, j'aimerais pouvoir circuler à pied ou à vélo sans être mise en danger par les automobilistes qui ne respectent rien ni personne. Par ailleurs, on n'est pas obligé d'être amis avec ses voisins mais nous devons, au moins nous saluer et nous respecter mutuellement. Enfin il est regrettable que les enfants ne sachent pas dire pardon quand ils nous bousculent »

Mme CAUSSIGNAC
*Directrice de l'École Primaire
Henri Matisse*

Pourquoi avons-nous intégré « le Respect, ça change la vie » dans notre projet d'école ? Tout simplement parce que tout est nouveau, tout est neuf : l'école, l'équipe enseignante, les enfants (*qui font connaissance*), et moi-même. Je souhaite que les relations, entre adultes, entre enfants, entre adultes et enfants, soient placées sous le signe de la sérénité et du respect de l'autre.

C'est pourquoi :
Je respecte les lieux et le matériel.
Je respecte l'autre qu'il soit adulte ou enfant...je respecte ses différences.
Je respecte la parole de l'autre.
Ainsi, si je ne suis pas d'accord, s'il y a débat...il n'y a pas de dispute ou de bagarre. Au contraire du débat naîtra une réflexion qui va nous enrichir.

L'école, c'est comme une maison, comme une famille. Il fallait donc dès le début « créer une ambiance », une atmosphère.

« Le Respect, ça change la vie » nous convenait parfaitement. Pour conclure, l'École a un rôle à jouer dans une société qui malheureusement, se montre trop souvent intolérante, qui ne respecte pas les différences de chacun, ni les règles établies.

Ces règles régulièrement données dans l'enfance, si elles proviennent conjointement de la famille et de l'école, prépareront l'adulte citoyen de demain.

Marjorie 7 ans



Candice 8 ans

La Lettre Communale laisse à Georges STACHEWSKY, Président du Football Club de Saint-Sulpice et coordonnateur de la campagne le soin de conclure :

« Il m'est difficile de conclure sur ce sujet très vaste, vous avez dû sans doute le constater. C'est pourquoi, il me semble que maintenant vous détenez tous les atouts, pour cette belle campagne du Respect qui n'aura vraisemblablement pas de fin.

C'est en effet un thème d'actualité compte tenu de ce que l'on voit tous les jours soit à la télé, soit dans les journaux ou même autour de nous. Pour tenter de faire reculer toute cette violence et ces incivilités verbales ou physiques, nous devons désormais militer ensemble pour le respect chaque fois que cela est possible.

Le principe en est simple. Il convient avant tout d'être motivé et de se contraindre à dire que le respect ça nous concerne d'abord personnellement, sans donner de leçon à quiconque. Notre propre exemple doit, avant tout, se refléter sur notre entourage, notre famille, nos amis, nos voisins... quel que soit le moment ou le lieu.

Chaque fois qu'il est possible, nous devons participer aux différentes actions qui seront engagées dans la campagne par les Associations, Entreprises, Écoles, Quartiers et par toutes personnes qui souhaitent œuvrer dans ce sens. C'est notre présence dans ces actions qui démontrera notre motivation à agir. Comme vous le savez, seul on ne peut rien faire !

Vous avez donc maintenant la possibilité d'adhérer à la campagne « **le Respect ça change la vie** » si vous considérez que nous pouvons agir ensemble.

La réalité de cette campagne, c'est de pouvoir se dire « en respectant la vie je me donne du plaisir et je procure du plaisir aux autres ».

A Saint-Sulpice on peut le faire et le dire car c'est la première Commune en France à se lancer dans cette campagne. Nous en sommes fiers, pourquoi pas vous ? »

Georges STACHEWSKY



Just Fontaine en compagnie de Georges Stachewsky lors de la soirée du 23 octobre 2004.



Sur le stand du « Respect ça change la vie » lors du Forum des Associations 2004

Margaux 11 ans



Amélie 7 ans





Bernard SOULET
Maire de Saint-Sulpice

et

Le Conseil Municipal

Sont heureux de vous inviter à la

CEREMONIE DES VŒUX DU NOUVEL AN

Ainsi qu'à l'inauguration officielle du
NOUVEAU COMPLEXE SCOLAIRE de Molétrincade
Et de la **NOUVELLE CRÈCHE ASSOCIATIVE**

Le Samedi 8 janvier 2005 à 17h00
Route de Montauban – Avenue des Combattants d'A.F.N.

LA MUNICIPALITÉ VOUS SOUHAITE DE JOYEUSES FÊTES

BRÈVES

■ L'ANNUAIRE GUIDE PRATIQUE DE LA VILLE 2005

sera distribué gratuitement dans tous les foyers St-Sulpiciens courant janvier.

■ TÉLÉTHON 2004

6 495 € c'est la somme récoltée par les 25 associations St-Sulpiciennes qui se sont investies avec beaucoup d'enthousiasme dans cette manifestation. La municipalité et l'A.F.M. remercient tous ceux qui ont contribué à ce succès.



■ CONCOURS DÉPARTEMENTAL DE FLEURISSEMENT 2004

Grâce au travail de toute l'équipe des Espaces Verts, notre Ville obtient le 3^{ème} prix dans la catégorie des communes de plus de 4001 habitants.

■ ÉLECTION A L'ÉCOLE PRIMAIRE DE MOLETRINCADE

Dès sa construction, la nouvelle école primaire de St-Sulpice a été appelée « groupe scolaire de Molétrincade » (lieu-dit de sa situation). Depuis la rentrée, l'équipe enseignante et les élèves ont travaillé pour donner un nom à l'école. Les maternelles ne sachant pas lire, il était difficile de choisir parmi une personnalité du monde littéraire... Par contre une recherche à partir de

l'œuvre d'un peintre semblait accessible à tous. Quatre peintres : Miro, Picasso, Matisse, Manet ont été sélectionnés. Toute l'école s'est donc lancée dans l'art pictural afin de mieux connaître les peintres et leurs œuvres. Les enfants ont fait leur choix le 2 décembre puisque une élection, a eu lieu à l'école. C'est Henri MATISSE, qui a emporté la majorité.



Saint Sulpice la Pointe

Lettre communale de la ville de Saint Sulpice la Pointe

Directeur de la publication : M. Bernard Soulet
Rédaction : Le groupe de communication
Pré-pressé et impression SIA Lavaur

